

Ausbildungsbausteine für Auszubildende und AusbilderInnen

CONOUT

Office DE | 83458 Schneizlreuth | info@conout.com | www.conout.com

Office AT | 1230 Wien | info@conout.at | www.conout.at

Leistungskatalog für Auszubildende und AusbilderInnen

Unser Leistungskatalog zeigt Ihnen vielfältige Möglichkeiten auf, wie Sie die Ausbildung Ihrer Auszubildenden und AusbilderInnen fördern und ihre Persönlichkeitsentwicklung abrunden können. Punkten Sie als **attraktiver Arbeitgeber** und sichern Sie sich die erfolgreichsten Lern-Teams!

Alle vorgestellten Maßnahmen stimmen wir für Ihr Unternehmen, Ihre Teilnehmer und Ihre Ziele individuell ab. Folgende erprobte Veranstaltungsformate bieten wir an:

EVENTS

Begeistern Sie Ihre Auszubildenden und AusbilderInnen mit maßgeschneiderten **Teambuilding-Events** und unvergesslichen **Erlebnistagen**. Vom gemeinsamen Brückenbauen über Orientierungstouren bis hinauf in den Team-Hochseilgarten - Spaß und Interaktion schweißen zusammen. Wir kreieren besondere Momente für Ihre AusbilderInnen und Auszubildenden, die länger anhalten als der Tag.

TRAINVENTS

Regen Sie Ihre Auszubildenden und AusbilderInnen zur **Selbst- und Teamentwicklung** an. Durch unseren erlebnisreichen Mix aus Training und Event wachsen Ihre MitarbeiterInnen zusammen und über sich hinaus. Gemeinsame Aktivitäten ermöglichen eine **spielerische Auseinandersetzung mit Ihren entscheidenden Herausforderungen**. Gezielte Reflexion macht die Schlüsselerlebnisse greifbar, damit sie auf das Arbeitsumfeld umgemünzt werden können.

TRAININGS

Sichern Sie Ihren Auszubildenden und AusbilderInnen eine **solide Basis** für eine erfolgreiche Ausbildungs- und Lernzeit: mit inhaltsstarken Seminaren und Schulungen rund um die Themen **Kommunikation, Auftreten, Zielsetzung und Führung**. Wir machen theoretisch fundierte Inhalte leicht verständlich und runden sie mit erlebnispädagogischen Übungen ab. So werden die neuen Erkenntnisse nicht nur verstanden, sondern auch mitgenommen und angewendet.

PROJEKTE

Ermöglichen Sie Ihren engagierten Auszubildenden und AusbilderInnen **spannende Erfahrungen** beim **Planen und Durchführen** von Projekten. Wir sichern mit Ihren Projektteams einen erfolgreichen Start und sorgen für einen **gelungenen Projektabschluss**.

Inhaltsverzeichnis

1.Ausbildungsjahr.....	7
WILLKOMMENSEVENT. Auftakt mit Action und Eindruck EVENT.....	8
WILLKOMMENSTAGE. Zusammen erleben, zusammen wachsen. TRAINVENT.....	9
AUSBILDER SUCHT AUSZUBILDENDEN. Das etwas andere Recruiting. PROJEKT.....	10
LOST AND FOUND. Orientierung geben und finden. TRAINVENT.....	11
GET IN CONTACT! Auf Andere zugehen, miteinander handeln. TRAINING.....	12
BETTER TOGETHER! Einander verstehen, Vertrauen ausbauen. TRAINING.....	13
ETAPPENSIEG I. Einsatz wahrnehmen und schätzen. EVENT.....	14
ZWEI GEWINNT! AusbilderIn und Auszubildende/r punkten als Team. TRAINVENT.....	15
2.Ausbildungsjahr.....	17
MEET THE MENTOR. Der doppelte Motivationskick. PROJEKT.....	18
KEEP CALM. Konflikte verständnisvoll lösen. TRAINING.....	19
INTO THE FUTURE. Zielsicher durch Ausbildung und Leben. TRAINING.....	20
FÜHREN SPÜREN. Verantwortung verstehen. TRAINING.....	21
ETAPPENSIEG II. Anerkennen und motivieren. EVENT.....	22
AB AUF DIE SIEGERSTRASSE. Selbstsicher zum Ausbildungsabschluss. TRAINVENT.....	23
STANDORTWECHSEL. Austausch mit Einsicht. PROJEKT.....	24
3.Ausbildungsjahr.....	25
IDEEN-WERKSTATT. Kreative Frische im realistischen Rahmen. TRAINING.....	26
AUSZUBILDENDENPROJEKT. Verantwortung für das Unternehmen tragen. PROJEKT.....	27
SOZIALPROJEKT. VerantwortungSINN zeigen. PROJEKT.....	28
ABSCHLUSSTAGE. Abschied mit Abenteuer. EVENT.....	29
DUELL ODER DEAL? Auszubildende gegen AusbilderInnen! TRAINVENT.....	30
INCENTIVE FÜR TOP-AUSBILDERINNEN. Engagement darf belohnt werden. EVENT.....	31
KONFLIKTKOMPETENZ für AusbilderInnen. Verstehen und aushalten lernen. TRAINING.....	32
MEINE AUSZUBILDENDEN FORDERN & FÖRDERN. Das Beste heraushohlen. TRAINING.....	33
KOLLEGIALE BERATUNG. Voneinander lernen. PROJEKT.....	34

1. Ausbildungsjahr

WILLKOMMENSEVENT

Auftakt mit Action und Eindruck

| EVENT

Zum Auftakt der Ausbildungszeit laden Sie die Auszubildenden gemeinsam mit ihren AusbilderInnen und Eltern zu einem abwechslungsreichen Willkommensevent ein. Ein/e ModeratorIn führt Ihre Gäste charmant durch den Tag. VertreterInnen des Unternehmens präsentieren kurz und knackig die **wichtigsten Themen für Auszubildende** (Infos zum Unternehmen, Ablauf der Ausbildungse, Benefits, Aufstiegschancen). Anschließend werden **Auszubildende/r+AusbilderIn+Eltern** in gemischten Gruppen bei mehreren **Erlebnis-Stationen** gemeinsam aktiv. Bei einigen Stationen geht es darum die wichtigsten Inhalte des Vormittages spielerisch zu wiederholen, bei anderen stehen das **gemeinsame Tun** und der **Spaß** im Vordergrund. Die cleversten, kreativsten und geschicktesten Teams belohnt das Unternehmen mit kleinen Willkommensgeschenken. Nach der Siegerehrung am Ende des Tages können sich die Gäste bei einem Abschiedsgetränk austauschen.

Ziel

Die Auszubildenden fühlen sich im Unternehmen willkommen und lernen ihre AusbilderInnen in einem besonderen Rahmen besser kennen. Auszubildende und Eltern sind über Chancen und Leistungen des Unternehmens informiert und begeistert. Die AusbilderInnen genießen als Belohnung für ihren Einsatz einen abwechslungsreichen Tag und können sich untereinander austauschen.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Wertschätzung
- Aufstiegschancen und Benefits erkennen
- Motivation
- Austausch untereinander

für Ihr Unternehmen:

- Imagegewinn
- Eltern zu Fans machen
- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding
- Vernetzung der MitarbeiterInnen

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 Auszubildenden + AusbilderIn + Eltern/1 Elternteil
 ½ bis 1 Tag

WILLKOMMENSTAGE

Zusammen erleben, zusammen wachsen.

| TRAINVENT

Gleich zu Beginn der Ausbildung laden Sie Ihre Auszubildenden gemeinsam mit den AusbilderInnen zu einem **verbindenden Teambuilding** ein. In herausfordernden Gruppenübungen drinnen und draußen erleben die Teilnehmenden, worauf es bei der **Zusammenarbeit** ankommt und sammeln neue Erfahrungen und Erkenntnisse. So lernen Auszubildende und AusbilderInnen einander gleich zu Beginn intensiv kennen und wissen von Anfang an, wie sie beim **Miteinander reden** zusammen kommen können. Gleichzeitig können sich Auszubildende wie AusbilderInnen stärker mit KollegInnen der anderen Abteilungen/Standorte vernetzen und werden zum **Erfahrungsaustausch** angeregt.

Ziel

Auszubildende und AusbilderInnen gewinnen Vertrauen zueinander und schaffen die entscheidende Basis für eine erfolgreiche Ausbildungszeit. Sie entwickeln Regeln und Methoden für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Vertrauen aufbauen
- Zusammenarbeit erleichtern
- Austausch untereinander
- Zufriedenheit steigern

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding
- Vernetzung der MitarbeiterInnen
- Wissenstransfer

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 5 Paaren
(je 1 Auszubildende/r + 1 AusbilderIn)
1,5 bis 2 Tage

AUSBILDER SUCHT AUSZUBILDENDEN

Das etwas andere Recruiting.

| PROJEKT

In diesem **Assessment Center** stehen Spaß und Persönlichkeit im Vordergrund: Wir überraschen Ihre BewerberInnen mit ungewöhnlichen Herausforderungen. Sie beobachten die KandidatInnen bei der gemeinsamen Erarbeitung **kreativer Lösungsansätze**. Durch die **Vielfalt** der gestellten Übungen erhalten Sie ein **vielschichtiges Bild** über die fachliche Eignung, die Fähigkeit zum vernetzten Denken, die persönliche Einstellung sowie die Soft Skills Ihrer BewerberInnen.

Mit diesem Recruiting-Event schaffen Sie **Aufmerksamkeit** bei potentiellen BewerberInnen und bündeln zugleich Ihre internen Ressourcen. Beim moderierten Speed Dating oder einer kleinen „Herzblatt“-Show mit den **AusbilderInnen** entlocken wir den BewerberInnen die spezielle **Würze in aller Kürze**. Zusätzlich erhalten Sie einen **diagnostischen Rundum-Blick** von externen Personalexperten auf Ihre MitarbeiterInnen von morgen mit einem **Kurzgutachten** zu jedem/r BewerberIn. Für eine sichere und **rasche Entscheidung**, wen Sie sich als Nachwuchshoffnung in Ihr Team holen.

Ziel

Mit wenigen großen AC-Tagen stärken Sie Ihr Unternehmensprofil und gewinnen die Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen BewerberInnen.

Mithilfe von externen PersonalexpertInnen wählen Sie nachhaltig die passendsten Auszubildenden für Ihr Unternehmen aus.

Nutzen

für Ihre BewerberInnen:

- stressfreie Atmosphäre
- Persönlichkeit punktet
- rasches Ergebnis

für Ihr Unternehmen:

- Zeitersparnis im Recruitingprozess
- rasche Entscheidungen
- Aufmerksamkeit bei BewerberInnen
- Sympathiebonus
- Synergieeffekte für Marketing

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 BewerberInnen + AusbilderInnen

½ bis 1 Tag

LOST AND FOUND

Orientierung geben und finden.

| TRAINVENT

Dieses Trainvent stärkt die **Teamfähigkeit** und die **Planungsskills** der TeilnehmerInnen und gibt einen neuen Blick auf Vorgaben und Rahmenbedingungen.

Den Weg finden: Nach einer Einschulung für die richtige Handhabung von Roadbook, Kompass und GPS-Geräten begeben sich die Gruppen auf eine spezielle **Geo-Cache-Erlebnistour**. Unterwegs sind **Rätsel und Hinweise** versteckt, die gefunden werden müssen. Dazu sind die **Teams über Funk in Verbindung** und können einander helfen. Trainerinnen begleiten die Teams, um das **Verhalten** der Gruppe schon unterwegs zu **reflektieren**: Wie geht das Team mit der Aufgabe um? Wie organisieren und orientieren sie sich? Wie gut unterstützen sie sich gegenseitig?

Schlüsse ziehen: Im Ziel angekommen trägt die gesamte Gruppe alle Erlebnisse zusammen: Was waren die Unterschiede zwischen **Informationen erhalten und geben**? Welche Fairness-Gefühle haben die Teilnehmenden gespürt? Wurden den KollegInnen bestimmte Handlungen und Motive unterstellt? Welche Handlungsmöglichkeiten hatten die Teilnehmenden? Was haben sie daraus gemacht? Und zum Abschluss: Was bedeutet das für den Umgang mit **Rahmenbedingungen, Vorgesetzten und KollegInnen** im beruflichen Umfeld?

Ziel

Die Teilnehmenden lernen mit Rahmenbedingungen umzugehen und eigenverantwortlich im Team zu agieren. Planungsfähigkeiten und die Sicherheit im Umgang mit ungewohnten Situationen werden gestärkt.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Selbstverantwortung wahrnehmen
- Teamwork erleben
- Grenzen einhalten und setzen

für Ihr Unternehmen:

- Eigenverantwortliche MitarbeiterInnen
- Vernetztes Denken
- Strategisches Verständnis

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 Auszubildenden oder 5 Auszubildenden + AusbilderInnen

1 Tag

GET IN CONTACT!

Auf Andere zugehen, miteinander handeln.

| TRAINING

Wir locken Ihre Auszubildenden aus der Komfortzone und schicken sie in einen **regen Austausch** mit Menschen in ihrer Umgebung. Nach der Begrüßung schaffen wir ein erstes spielerisches **Kommunikationserlebnis**, bei dem die Auszubildenden üben in Kontakt zu treten. Durch eine gemeinsame Reflexion und theoretische Inputs entstehen erste **Strategien**, um die bunten **Herausforderungen** des Tages zu meistern. Sobald es heißt: „Get in Contact!“ sind unbekannte Menschen auf der Straße anzusprechen und zu Verbündeten zu machen!

Die Auszubildenden strömen paarweise aus und versuchen ihr Geschick im aufeinander Zugehen und **miteinander Handeln**. Es gilt Fotoaufgaben und Rätsel zu lösen, sowie Tauschgegenstände zu erhandeln. In unterschiedlichsten Situationen können die Auszubildenden **mit geschickter Kommunikation punkten** und von Aufgabe zu Aufgabe **selbstbewusster** auf Andere zugehen. Wer bringt die spannendsten Geschichten und größten Erfolge mit zur unterhaltsamen Abschluss-Session? Welche Kontakt-Strategien halten wir als **Erfolgsrezept** für Gespräche mit KundInnen und KollegInnen fest?

Ziel

Die Auszubildenden gewinnen Sicherheit für Gespräche mit fremden Menschen.

Sie wissen, mit welchen Verhaltensweisen sie in Gesprächen die Bedürfnisse ihres Gegenübers wahrnehmen und ebenso ihr eigenes Ziel erreichen.

Sie sind sympathische Botschafter des Unternehmens.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Mut und Sicherheit für aktives Ansprechen
- Selbstwahrnehmung schärfen

für Ihr Unternehmen:

- Selbstbewusstes Auftreten der Auszubildenden im Kontakt mit Kunden und KollegInnen
- Unternehmerisches Denken und Handeln

TeilnehmerInnen und Dauer

10 bis 20 Auszubildende

1 Tag

BETTER TOGETHER!

Einander verstehen, Vertrauen ausbauen.

| TRAINING

Bewusst miteinander reden. Wirklich zuhören. **Einander noch besser verstehen.** Das macht ein erfolgreiches gemeinsames Arbeiten und ein nachhaltiges voneinander Lernen erst möglich. Durch einen Mix an theoretischen Inputs und praktischen erlebnispädagogischen Übungen erkennen und hinterfragen die Teilnehmenden ihre vielfältigen **Rollen** und die **Muster ihrer Kommunikation.**

Auszubildende und AusbilderInnen erleben einander an diesem spannenden Seminartag aus **verschiedenen Blickwinkeln.** Sie lernen nachzuvollziehen, wie das „Gemeinte“ beim Gegenüber ankommt. Durch die klaren **Einblicke in die unterschiedlichen Lebenswelten** wächst das Vertrauen zueinander und beide Seiten schöpfen Mut, wichtige Themen rechtzeitig, konstruktiv und effizient anzusprechen.

Gemeinsam entwickeln Auszubildende/r und AusbilderIn in diesem Training eine Strategie für ein noch besseres Miteinander, die sie in ihre persönliche Toolbox packen und für ihre **erfolgreiche Ausbildungszeit** mitnehmen.

Ziel

Auszubildende/r und AusbilderIn nehmen ihre Verantwortung dafür wahr, dass der Inhalt ihrer Botschaft richtig beim Gegenüber ankommt.

Sie fassen durch ihre bewusster Kommunikation noch mehr Vertrauen zueinander.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Besser verstanden werden
- Besser verstehen
- Selbstwahrnehmung schärfen

für Ihr Unternehmen:

- Effiziente, motivierte Ausbildungsteams
- Kommunikationskultur verankern
- verbesserte Kundenkommunikation

TeilnehmerInnen und Dauer

5 bis 10 Auszubildende + AusbilderInnen

1 Tag

ETAPPENSIEG I

Einsatz wahrnehmen und schätzen.

| EVENT

Das erste Ausbildungsjahr ist mit viel Freude verfliegen wie nichts. Belohnen und **motivieren Sie Ihre besten Auszubildenden** mit einem Outdoor-Event!

Ob Gruppenerlebnis im Slackline-Parcour, Fun-Wettbewerb, gemeinsam mit GPS-Geräten den richtigen Weg finden oder hoch hinaus in den Hochseilgarten: Zeigen Sie Ihren besonders engagierten Auszubildenden, dass Sie ihren Einsatz wahrnehmen und schätzen. Belohnen Sie die Jugendlichen mit einer **erlebnisreichen Zeit außerhalb des Unternehmens**. Der Tag kann beim gemeinsamen Grillen und Plaudern am Lagerfeuer gemütlich ausklingen und vielleicht noch mit einer Übernachtung im Tipi-Zelt spannend weiter gehen.

Ziel

Ihre besten Auszubildenden fühlen sich mit ihrer herausragenden Leistung wahrgenommen und dem Unternehmen verbunden.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Wertschätzung
- Motivation
- Spaß mit KollegInnen

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 Auszubildenden

1 bis 1,5 Tage

ZWEI GEWINNT!

AusbilderIn und Auszubildende/r punkten als Team.

| TRAINVENT

Ein **ingespieltes Team**, das voneinander lernt. Das sind AusbilderIn und Auszubildende/r im Idealfall. Bei diesem eintägigen Learn&Fun-Event werden die Lern-Teams **im Duo auf die Probe gestellt**: Sowohl bei vertrauten Aufgabenstellungen im Arbeitskontext als auch bei überraschenden Herausforderungen, wo kreative **Kooperationen** zum gemeinsamen Erfolg führen.

Reflexionseinheiten nach den einzelnen Übungen sichern einen nachhaltigen Lerntransfer.

Ein spannender Tag mit Wettbewerbscharakter als **Motivationsschub** für die weitere Ausbildungszeit und einen erfolgreichen Abschluss.

Ziel

AusbilderIn und Auszubildende/r lernen mit Freude von- und übereinander.

Sie stärken ihren Teamgeist und verbessern ihre Zusammenarbeit.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Wertschätzung
- Zusammenarbeit erleichtern
- Motivationsschub

für Ihr Unternehmen:

- Potentiale entdecken
- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding

TeilnehmerInnen und Dauer

Mind. 10 Auszubildende + AusbilderInnen

1 Tag

2.Ausbildungsjahr

MEET THE MENTOR

Der doppelte Motivationskick.

| PROJEKT

Zeigen Sie Ihren Auszubildenden wirkungsvoll ihr **Entwicklungspotential** auf. Spannen Sie sie mit ihren erfolgreichen ehemaligen Auszubildenden als **motivierende Karrierebeispiele** zusammen!

Sie nominieren die Auszubildenden und die MentorInnen, wir kümmern uns um den Rest: Ein abwechslungsreicher Tag mit Zeit für intensives **Kennenlernen** und spannende Erlebnisse. Gemeinsam bewältigen Auszubildende und MentorInnen verschiedene **Aufgaben** und werden zum Lernen voneinander sowie zum Austausch miteinander angeregt.

Am Ende des Tages unterstützen wir die Auszubildenden und MentorInnen mit Tipps und Tools, wie Sie ihren **weiteren Austausch** gestalten und **institutionalisieren** können.

Ziel

Die Auszubildenden identifizieren sich mit ihren erfolgreichen VorgängerInnen und schöpfen Mut und Motivation für ihre eigene Karriere.
Die MentorInnen erleben sich in ihrer Vorbildrolle als besonders wichtige MitarbeiterInnen.
Mentoren nehmen Führungsaufgaben wahr.

Nutzen

- für Ihre MitarbeiterInnen:**
- Wertschätzung
 - Austausch untereinander
 - Chancen im Unternehmen wahrnehmen
 - Motivations Schub
 - Führungserfahrung
- für Ihr Unternehmen:**
- Potentiale fördern
 - Mitarbeiterbindung
 - Employer Branding

TeilnehmerInnen und Dauer

10 Auszubildende und mind. 5 MentorInnen
1 Tag

KEEP CALM

Konflikte verständnisvoll lösen.

| TRAINING

Mit Konflikten gut leben und umgehen können. Das ist das Ziel dieses Trainings, bei dem die Auszubildenden erkennen, dass **Kontroversen** zwischen Menschen **völlig normal** sind und sogar **wertvoll** sein können. Entscheidend ist der Wille zum Verstehen und Verstanden werden.

Durch theoretische Inputs, praktische Übungen und strukturierte Reflexion erleben die Auszubildenden vielfältige zielführende **Handlungsmöglichkeiten in Konfliktsituationen**. Sie werfen einen Blick auf ihr bisheriges Konfliktverhalten und nehmen neue Methoden mit, um ihre eigenen Motive zu erkennen und **ruhig erklären** zu können. Sie schlüpfen auch in die Rolle der AusbilderInnen, um deren Motive besser zu **verstehen**.

Nach diesem Training begreifen die Auszubildenden ihre **Konflikterlebnisse als Chance**, den anderen besser zu verstehen, sein Vertrauen zu gewinnen und durch eine gemeinsame Lösung näher zusammen zu rücken.

Ziel

Ihre Auszubildenden erkennen ihren eigenen Beitrag zu einem Konflikt.
 Sie geben sachliche Einblicke in ihre Motive.
 Sie wollen die Motive der AusbilderInnen verstehen.
 Sie sehen Konflikte als Chance, um die Zusammenarbeit zu verbessern.
 Sie lernen mit Konflikten lösungsorientiert umzugehen.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- mehr Handlungsmöglichkeiten
- harmonischere Zusammenarbeit
- entspannter Umgang in/mit Konfliktsituationen

für Ihre AusbilderInnen:

- mehr Verständnis und Unterstützung der Auszubildenden
- professionelle Deeskalationstechniken

für Ihr Unternehmen:

- Effiziente, motivierte Ausbildungsteams
- Kommunikationskultur verankern

TeilnehmerInnen und Dauer

10 bis 20 Auszubildende

1 Tag

INTO THE FUTURE

Zielsicher durch Ausbildung und Leben.

| TRAINING

In diesem eintägigen Seminar konzentrieren sich Ihre Auszubildenden auf das, was sie wirklich erreichen wollen: Welche **Ziele** will ich bis zum Ende meiner **Ausbildungszeit** erreichen? Wo will ich drei Jahre nach dem Ausbildungsabschluss sein? Wie stecke ich mir ein Ziel so, dass es für mich greifbar wird? Welche sinnvollen Zwischenschritte setze ich? Bis wann will ich was erledigt haben? Wen hole ich mir als WegbegleiterIn dazu? Was brauche ich unterwegs?

Im **Gruppen-Coaching** holen sich Ihre Auszubildenden Mut und Ideen, um sich auf konkrete eigene Ziele festzulegen. In maßgeschneiderten Übungen entwickeln sie **praxistaugliche Strategien** zur Zielerreichung und –kontrolle. Sie probieren verschiedene Tools zur Zielnavigation aus und nehmen die für sie passenden Methoden mit auf ihren Weg.

Für die kleinen und großen **Erfolge** in naher Zukunft – den Ausbildungsabschluss klar im Visier!

Ziel

Ihre Auszubildenden erkennen die Kraft von konkreten Zielen.

Sie können sich selbst Ziele setzen und erkennen die wichtigsten Zwischenschritte.

Sie übernehmen Verantwortung für ihre eigenen Ziele.

Sie holen sich aktiv Unterstützung.

Sie erkennen Zielkontrollen als Motivation.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Eigenverantwortung übernehmen
- Weit- und Chancenblick
- Effiziente und effektive Methoden zur Zielsetzung, -erreicherung und -kontrolle
- Planungsskills ausbauen

für Ihr Unternehmen:

- selbstmotivierte MitarbeiterInnen
- strategisches Denken

TeilnehmerInnen und Dauer

5 bis 10 Auszubildende

1 Tag

FÜHREN SPÜREN.

Verantwortung verstehen.

| TRAINING

Sie möchten Ihrer/Ihrem Auszubildenden mehr Verantwortung übergeben? Sie trauen Ihr/Ihm eine Projektleitung zu und sehen sie/ihn als **Führungsfigur von morgen**? Sie wünschen sich von Ihrer/Ihrem Auszubildenden mehr **Verständnis** und Unterstützung in Ihrer Rolle als Führungskraft? Lassen Sie Ihre/Ihren Auszubildende/n selbst erleben und spüren, wie es sich anfühlt zu leiten, worauf es als Führungskraft ankommt, wie **Entscheidungen** zustande kommen und was eine Leitfigur auszeichnet.

In diesem eintägigen Workshop mit theoretischen Inputs und praktischen, erlebnispädagogischen Übungen bekommen Ihre Auszubildenden die Chance, in eine neue Rolle zu schlüpfen und darin den Blickwinkel zu wechseln.

Ziel

Die Auszubildenden verstehen die Zusammenhänge hinter Entscheidungen ihrer Vorgesetzten.

Sie übernehmen selbst Führungsaufgaben und entdecken einerseits die Lust und andererseits die Herausforderung zu führen.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Lust aufs Führen entdecken und hinterfragen
- Sicherheit und Mut für kleine Leitungsaufgaben

für Ihr Unternehmen:

- Verantwortungsbewusste MitarbeiterInnen
- vernetztes Denken
- Verständnis für Vorgesetzte und deren Entscheidungen

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 5 Auszubildenden

1 Tag

ETAPPENSIEG II

Anerkennen und motivieren.

| EVENT

Im zweiten Ausbildungsjahr haben sich die **Nachwuchstalente** unter ihren Auszubildenden noch deutlicher hervorgehoben. Binden Sie Ihre besten Auszubildenden mit einem erlebnisreichen **Outdoor-Event**, das spielerisch die **Führungsfähigkeiten** Ihrer Nachwuchshoffnungen aufzeigt.

Die richtige Mischung aus Eigenständigkeit, Anpacken und Ton angeben sichert den Top-Auszubildenden den gemeinsamen Erfolg.

Ob beim Brückenbau, einem abwechslungsreichen Wochenende in einer Selbstversorgerhütte oder einem anderen außergewöhnlichen Event: Wir bieten Ihnen das **passende Erlebnispaket** mit Fokus auf **koordiniertes Teamwork**. Sie zeigen Ihren besonders engagierten Auszubildenden, dass Sie ihren Einsatz sehen und schätzen. Schenken Sie ihnen eine erlebnisreiche Zeit außerhalb des Unternehmens.

Für eine **sichere Zukunft als Top-MitarbeiterInnen** im Unternehmen.

Ziel

Ihre besten Auszubildenden fühlen sich in ihrer herausragenden Leistung wahrgenommen und dem Unternehmen verbunden.

Sie wissen, dass sie die Führungskräfte von morgen werden können.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Wertschätzung
- Lust am Führen von KollegInnen
- Motivation weiterhin gute Leistungen zu erbringen

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding
- Potentiale fördern

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 Auszubildenden

1 bis 1,5 Tage

AB AUF DIE SIEGERSTRASSE

Selbstsicher zum Ausbildungsabschluss.

| TRAINVENT

Schicken Sie Ihre Auszubildenden mit Schwung ins letzte Ausbildungsjahr. Damit sie mit selbstsicheren Schritten dem Ausbildungsabschluss entgegen schreiten. Mit einem Mix aus Gruppenübungen und Inputs zu **Selbstmotivation und Zielsetzung** machen sich die Auszubildenden bei diesem Trainvent fit für den Zieleinlauf.

Fürs Durchhalten im intensiven letzten Ausbildungsjahr identifizieren die Auszubildenden ihre **Etappensiege** in den vorangegangenen Jahren. Sie machen sich persönliche **Erfolgsgeschichten** bewusst und erkennen diese als Ressourcen. Was war bis hierher wichtig und welche **Energietankstellen** gilt es besonders auf den letzten Metern wieder anzusteuern?

Mit zusätzlichen wertvollen Inputs der Trainer erstellen die TeilnehmerInnen ihre individuelle **Strategie** und **Maßnahmenplan** um auch den letzten Abschnitt der **Ausbildungszeit** erfolgreich zu **meistern**. Dazu gibt es einen Ausblick auf Chancen und Ziele im nächsten Abschnitt des persönlichen Karrierewegs.

Ziel

Die Auszubildenden starten motiviert und zielsicher in den letzten Abschnitt ihrer Ausbildungszeit.

Sie können Prioritäten setzen und sich ihre Zeit und Energie gut einteilen.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Eigenverantwortung übernehmen
- Energielevel halten
- Effizient und effektiv Ziele erreichen

für Ihr Unternehmen:

- selbstmotivierte MitarbeiterInnen
- strategisches Denken
- Mitarbeiterbindung

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 5 Auszubildenden

1,5 Tage

STANDORTWECHSEL.

Austausch mit Einsicht

| PROJEKT

Tapetenwechsel für Auszubildende und AusbilderInnen! Schicken Sie Ihre Auszubildenden für eine Woche in eine andere Abteilung oder an einen anderen Standort. Sowohl die Auszubildende als auch die AusbilderInnen profitieren von dieser speziellen Form der **Jobrotation**: Frischer Wind, frisches Wissen, frische Einsichten beleben und lohnen sich. Der Austausch taucht den bisherigen „Alltag“ in neues Licht und lenkt den Blick auf **gemeinsame Entwicklungsfelder** von Auszubildenden und AusbilderInnen.

Wir bereiten die Teilnehmenden mit einem **Kick-off-Workshop** auf den Tausch vor, damit sie **Vertrauen** zueinander fassen und sich leichter auf die neue Umgebung einlassen können. In Gruppenübungen und gemeinsamen Aktivitäten lernen sich die Tauschpaare kennen. **Erwartungen und Regeln** für das Projekt werden in einem neutralen, angenehmen Rahmen geklärt bevor der Austausch über die Bühne geht.

Beim **Abschluss-Workshop** kommen erneut alle zusammen und teilen ihre Erfahrungen miteinander. Wir unterstützen die Teilnehmenden dabei, ihre **Schlüsselerlebnisse** greifbar zu machen und die wichtigsten Erkenntnisse an ihre Standorte hin mitzunehmen. Mit einem besonderen **Outdoor-Incentive** werden die Teilnehmenden zusätzlich für ihren Mut belohnt und in ihrer Offenheit bestärkt.

Ziel

Kick-off-Workshop:

Die Teilnehmenden fassen Vertrauen zueinander und legen den Rahmen für den Standortwechsel fest.

Abschluss-Workshop:

Die Teilnehmenden erkennen und teilen ihre Schlüsselerlebnisse. Sie leiten Maßnahmen für mehr Offenheit im gewohnten Umfeld ab.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Stärken und Entwicklungsfelder erkennen
- Neue Perspektiven erkennen
- Chancen im Unternehmen erkennen
- Offenheit für ungewohnte Situationen

für Ihr Unternehmen:

- Wissenstransfer
- Flexibilität der MitarbeiterInnen
- Mitarbeiterbindung

TeilnehmerInnen und Dauer

5 bis 10 Auszubildende + AusbilderInnen

2x 1 Tag zu Beginn und Ende des Projekts

Projektberatung durch Conout im Vorfeld zusätzlich möglich.

3.Ausbildungsjahr

IDEEN-WERKSTATT.

Kreative Frische im realistischen Rahmen.

| TRAINING

Schenken Sie Ihren Auszubildenden **Vertrauen, Gehör und spannende Einblicke**: Geben Sie ihnen Raum zur Entfaltung ihrer Ideen! Welche Prozesse im Unternehmen lassen sich aus Auszubildenden-Sicht verbessern? Welche Neuerungen machen Ihre MitarbeiterInnen vielleicht noch zufriedener? Was gilt es an der Aus- und Weiterbildung der MitarbeiterInnen zu überdenken?

Nach einer vertrauensbildenden Aufwärmphase finden die Auszubildenden zu Ideen-Teams zusammen. Mithilfe kreativer **Lösungs- und Innovationsmethoden** entwickeln die Auszubildenden ihre Ideen. Die Teams präsentieren ihre Projektidee den KollegInnen und Trainern, diese klopfen die Projektidee auf **Machbarkeit** ab. Mit diesen Inputs werden die Ideen weiterentwickelt und ein **Projektplan** erstellt. Zum Abschluss der Ideen-Werkstatt bereiten sich die Teams auf ihre **Kurzpräsentation vor EntscheidungsträgerInnen** aus dem Unternehmen vor.

Wir moderieren den Austausch der EntscheiderInnen und Auszubildenden und sammeln behutsam die Einwände zur Machbarkeit. Die EntscheiderInnen ermöglichen den Auszubildenden einen **Blick auf das große Ganze** und erklären wertschätzend, welche der neuen Ideen für eine Umsetzung interessant sind. Als Dankeschön für ihre kreativen und mutigen Inputs erhalten die Auszubildenden eine Auszeichnung.

Ziel

Die Auszubildenden bringen selbstbewusst neue Ideen ins Unternehmen ein, hinterfragen bestehende Prozesse und schärfen ihren Blick fürs große Ganze.

Sie fühlen sich als wichtigen und wertvollen Teil des Unternehmens.

Die Auszubildenden präsentieren ihre Ideen und ihr Wissen selbstbewusst und nehmen diese positive Erfahrung mit für die Abschlussprüfung.

Nutzen

für Ihre Auszubildende:

- Eigeninitiative und Selbstbewusstsein stärken
- Nutzen und Machbarkeit erkennen
- Zusammenhänge verstehen

für Ihr Unternehmen:

- frische Ideen generieren
- Potentiale erkennen und fördern
- vernetztes Denken
- Verständnis für Entscheidungen
- Mitarbeiterbindung

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 Auszubildenden

1 Tag in der Ideen-Werkstatt + ½ Tag mit EntscheidungsträgerInnen aus dem Unternehmen

AUSZUBILDENDENPROJEKT.

Verantwortung für das Unternehmen tragen.

| PROJEKT

Nichts ist lehrreicher, als selbst Verantwortung zu tragen. Betreuen Sie Ihre Auszubildenden mit einer wichtigen Aufgabe, damit Sie einander **eigenständig zum Erfolg führen** können: Lassen Sie Ihre besten Auszubildenden gemeinsam eine Filiale führen, eine Abteilung managen oder ein bedeutsames konkretes Projekt umsetzen.

Wir bereiten die Teilnehmenden mit einem **Kick-off-Workshop** auf die Projektphase vor, damit sie **Vertrauen** zueinander fassen und sich mit ihrer Aufgabe identifizieren. In Gruppenübungen und gemeinsamen Aktivitäten wachsen die Auszubildenden zu einem starken Team zusammen und übernehmen Verantwortung füreinander. **Erwartungen und Regeln** für das Projekt werden in einem neutralen, inspirierenden Rahmen geklärt, bevor die Auszubildenden in die Umsetzungsphase starten.

In einem **Abschluss-Workshop** unterstützen wir die Teilnehmenden dabei, ihre **Schlüsselerlebnisse** greifbar zu machen und die wichtigsten Erkenntnisse bewusst in ihren Erfahrungsschatz zu packen. Mit einem besonderen **Outdoor-Incentive** werden die Teilnehmenden zusätzlich für ihren Einsatz belohnt und in ihrem Mut bestärkt Verantwortung zu übernehmen.

Ziel

Die Auszubildenden setzen eigenständig ein wertvolles Projekt für ihre KollegInnen oder das Unternehmen um.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Projekterfahrung
- Eigeninitiative stärken
- Nutzen stiften
- Lust am Führen entdecken

für Ihr Unternehmen:

- Potentiale erkennen und fördern
- vernetztes Denken
- Entscheidungen verstehen
- Wissenstransfer
- Mitarbeiterbindung

TeilnehmerInnen und Dauer

5 bis 15 Auszubildende

2x 1 Tag zu Beginn und Ende des Projekts

Bei längeren Projekten:

1 Teamabend mit Zwischenbilanz

Projektberatung durch Conout im Vorfeld zusätzlich möglich.

SOZIALPROJEKT.

VerantwortungsSINN zeigen.

| PROJEKT

Verantwortung übernehmen und dabei Gutes tun: Lassen Sie Ihre Auszubildenden eigenständig ein Sozialprojekt umsetzen. So macht das Sammeln von **Projekterfahrung** noch mehr Sinn. Das gemeinsame Schaffen offenbart den Auszubildenden neue Facetten des Für- und Miteinanders. Der Blick über den Tellerrand gibt Ihren Auszubildenden einen **neuen Blick** auf die kleinen Herausforderungen in der täglichen Zusammenarbeit.

Wir bereiten die Teilnehmenden mit einem **Kick-off-Workshop** auf die Projektphase vor, damit sie **Vertrauen** zueinander fassen und sich mit ihrer Aufgabe identifizieren. In Gruppenübungen und gemeinsamen Aktivitäten wachsen die Auszubildenden zu einem starken Team zusammen und übernehmen Verantwortung füreinander. **Erwartungen und Regeln** für das Projekt werden in einem neutralen, inspirierenden Rahmen geklärt, bevor die Auszubildenden in die Umsetzungsphase starten.

In einem **Abschluss-Workshop** unterstützen wir die Teilnehmenden dabei, ihre **Schlüsselerlebnisse** zu verarbeiten und die wichtigsten Erkenntnisse bewusst in ihren Erfahrungsschatz zu packen.

Ziel

Die Auszubildenden setzen eigenständig ein Projekt um und engagieren sich für einen guten Zweck.

Nutzen

für Ihre Auszubildenden:

- Projekterfahrung
- Eigeninitiative stärken
- Sinn stiften

für Ihr Unternehmen:

- Potentiale erkennen und fördern
- Image-Plus
- Synergieeffekte für Marketing

TeilnehmerInnen und Dauer

5 bis 15 Auszubildende

1 Tag Vorbereitung
 ½ bis 1 Tag Umsetzung

Projektberatung durch Conout im Vorfeld zusätzlich möglich.

ABSCHLUSSTAGE.

Abschied mit Abenteuer.

| EVENT

Ausbildungsende? Auf zur nächsten Etappe!

Belohnen Sie Ihre besten Auszubildenden des Abschlussjahrgangs und deren AusbilderInnen mit einem besonderen Abschlussevent: Schicken Sie Ihre **Top-Lerntteams gemeinsam** nach draußen. Zusammen bewältigen sie bei einem abwechslungsreichen Outdoor-Programm ihre letzten großen **Abenteuer als Auszubildende/r und AusbilderIn**. Teamwork, Spaß und Austausch stehen dabei im Vordergrund. Kleine Wettbewerbe gegen die anderen Top-Teams sorgen für humorvolle Würze.

Im Rahmen der Abschlusstage bekommen die Top-Auszubildenden auch die Gelegenheit, sich auf unvergessliche Art bei ihren AusbilderInnen für die Unterstützung in den vergangenen Ausbildungsjahren zu **bedanken**. Die AusbilderInnen bereiten eine kleine **Übertrittszeremonie** für ihre Schützlinge vor.

Zum Abschluss der intensiven Ausbildungszeit werden feierlich die Weichen für die weitere Zusammenarbeit im Unternehmen gestellt: Für eine aussichtsreiche Zeit als KollegInnen und zur **dauerhaften Bindung**.

Ziel

Ihre besten Auszubildenden und deren AusbilderInnen erleben einen besonderen Abschluss der gemeinsamen Ausbildungszeit und treten feierlich in ihre Zukunft als treue KollegInnen über.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Wertschätzung
- Motivation
- Abschied mit Ausblick

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 5 Paaren
(je 1 Auszubildende/r + AusbilderIn)

1,5 bis 2 Tage

DUELL ODER DEAL?

Auszubildende gegen AusbilderInnen!

| TRAINVENT

Ein Tag. Zwei Teams. Die ausgelerten Auszubildenden auf der einen Seite, ihre AusbilderInnen auf der anderen. Wer liefert am Ende des Tages das bessere Ergebnis? **Showdown mit Spaßfaktor!**

Schenken Sie Ihren Auszubildenden zum Abschluss die Gelegenheit, das Erlernte kombiniert mit ihren persönlichen Talenten zu zeigen und ihre AusbilderInnen mit Spaß und Humor aus der Reserve zu locken: Mit **Wissen und Geschick** versuchen die Auszubildenden, ihre AusbilderInnen in abwechslungsreichen Spielrunden zu überflügeln. Werden sie diese Herausforderung meistern?

Vor jeder neuen Runde heißt es „Spielen oder dealen?“ Glauben die Auszubildenden, dass sie ihren AusbilderInnen bei dieser Aufgabe überlegen sind oder bieten sie ihnen einen Handel an? Mit **Taktik und Verhandlungsgeschick** können sie der anderen Seite bereits gewonnene Punkte anbieten oder andere Deals einbringen: Wie gut können die Auszubildenden ihre AusbilderInnen einschätzen? Welche Strategie müssen sie wählen, um sich am Ende des Tages als SiegerInnen feiern zu lassen?

Gefeiert wird in jedem Fall: Der Wettbewerb „Duell oder Deal“ ist mit einem Augenzwinkern zu verstehen und gleichzeitig ein **humorvoller unvergesslicher Abschluss der Ausbildungszeit** miteinander. Der feierliche Rahmen zeigt die Wertschätzung des Unternehmens für die Leistungen der jungen Menschen und ihrer erfahrenen Vorgesetzten.

Ziel

Ihre besten Auszubildenden und deren AusbilderInnen erleben einen besonderen Abschluss der gemeinsamen Ausbildungszeit und treten feierlich in ihre Zukunft als treue KollegInnen über.

Nutzen

für Ihre MitarbeiterInnen:

- Wertschätzung
- Motivation
- Abschied mit Ausblick

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding
- Potentiale erkennen

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 5 Auszubildenden und 5 AusbilderInnen

1 Tag

INCENTIVE FÜR TOP-AUSBILDERINNEN

Engagement darf belohnt werden.

| EVENT

Ihre AusbilderInnen sichern mit ihrem Einsatz für ihre Auszubildenden die Zukunft Ihres Unternehmens. Zeigen Sie Ihren MitarbeiterInnen, wie wichtig Sie sind: Belohnen Sie Ihre AusbilderInnen für Ihr **außerordentliches Engagement!**

Außerhalb der gewohnten Umgebung genießen Ihre AusbilderInnen eine besondere Auszeit. Sie erkennen ihre wichtige Rolle im Unternehmen und bekommen neue Impulse. Sie erleben das Miteinander in **anregender Aktion und gemütlichem Austausch**. Sie geben einander Tipps, teilen ihre Erfolge und haben – neben dem wichtigen Wissenstransfer – einfach Spaß miteinander bei eigens für sie gestalteten **Erlebnissen mit Aha-Effekt**.

Wählen Sie aus unserem breiten Angebot von Brückenbauen über Laser-Biathlon und GPS-Wanderung bis hin zur Segway-Tour das passende Programm für Ihre Top-AusbilderInnen. Auch ein Jux-Wettbewerb mit Kür der Top-AusbilderInnen wird von unserem erfahrenen TrainerInnenteam professionell gestaltet.

Ziel

Die AusbilderInnen fühlen sich in ihrer wichtigen Rolle wahrgenommen und geschätzt.

In einer abwechslungsreichen Auszeit nehmen sie neuen Input als moderne AusbilderInnen auf.

Nutzen

für Ihre AusbilderInnen:

- Wertschätzung
- Motivation
- Mut für Neues

für Ihr Unternehmen:

- Mitarbeiterbindung
- Employer Branding
- Wissenstransfer

TeilnehmerInnen und Dauer

Ab 10 AusbilderInnen

1 bis 2 Tage

KONFLIKTKOMPETENZ für AusbilderInnen.

Verstehen und aushalten lernen.

| TRAINING

Konflikte gehören einfach zu Gruppen und sind an und für sich noch kein Problem. Erst durch ungeschickte **Lösungsversuche** kann ein Konflikt kritisch werden. Wer hingegen Konflikte konstruktiv löst, gewinnt das Vertrauen seines Gegenübers.

Besonders in Ausbildungsverhältnissen ist das entscheidend, denn gute AusbilderInnen sind **Vorgesetzte und Vertrauensperson zugleich**.

In diesem eintägigen Workshop lernen Ihre AusbilderInnen, hinter die Konfliktkulisse zu schauen: Sie verstehen die **Motive und Ursachen** von Konflikten. Dazu sind auch Einblicke in die jugendlichen Lebenswelten der Generation Facebook&Co hilfreich. Durch theoretischen Input, praktische Übungen und Reflexion entwickeln die AusbilderInnen effektive Methoden, um Konflikte mit ihren Auszubildenden **sachlich, friedlich und vertrauensbildend** zu klären. Denn jeder Konflikt ist eine Chance.

Ziel

Die AusbilderInnen erkennen Konflikte frühzeitig und lösen sie kompetent. Dabei binden sie ihre Auszubildenden geschickt ein und gewinnen ihr Vertrauen. Die gemeinsam gefundenen Lösungen sind durch gegenseitige Einsicht und Einverständnis bindend.

Nutzen

für Ihre AusbilderInnen:

- mehr Einblicke und Handlungsmöglichkeiten
- mehr Verständnis und Unterstützung der Auszubildenden
- Rolle als Vorgesetzte und Vertrauensperson stärken

für Ihr Unternehmen:

- Effiziente, motivierte Ausbildungsteams
- Kommunikationskultur verankern
- Führungskräfte stärken

TeilnehmerInnen und Dauer

10 bis 15 AusbilderInnen

1 Tag

MEINEN AUSZUBILDENDER FORDERN & FÖRDERN

Das Beste heraushohlen.

| TRAINING

Nach diesem Training können Ihre AusbilderInnen noch mehr aus ihrem Auszubildenden herausholen und es sich selbst leichter machen: In einem eintägigen Seminar bekommen die AusbilderInnen neue Impulse, wie sie ihren Auszubildenden zu **mehr Einsatz** bewegen und zu ihrem **Verbündeten** machen können. Dabei erfahren sie wie eine erfolgreiche Ausbildungszeit gestaltet und gemeinsame attraktive Ziele festgelegt werden können. Sowohl neue als auch erfahrene AusbilderInnen können sich mithilfe der Tipps und Tools aus diesem Seminar die Zusammenarbeit mit ihren Auszubildenden erleichtern.

Von alltäglichen Akzenten bis zu effektiven Zielgesprächen: Wir legen Ihren AusbilderInnen noch wirkungsvollere **Werkzeuge** in die Hand, um ihre Auszubildenden effizient zum Erfolg zu führen und zu fördern – ob als verlässliches Teammitglied oder als Führungskraft von morgen.

Ziel

Ihre AusbilderInnen sehen sich als Coach für ihre Auszubildenden und binden sie mithilfe von Coaching-Tools in die aktive Gestaltung ihrer Ausbildungszeit ein.

Nutzen

für Ihre AusbilderInnen:

- Tätigkeit und Zusammenarbeit erleichtern
- attraktive Ziele aktiv anbieten können

für Ihre Auszubildenden:

- Möglichkeiten aufgezeigt bekommen
- in Entscheidungen einbezogen werden

für Ihr Unternehmen:

- Effiziente, motivierte Ausbildungsteams
- Mitarbeiterbindung
- Wissenstransfer

TeilnehmerInnen und Dauer

10 bis 15 AusbilderInnen

1 Tag

KOLLEGIALE BERATUNG.

Voneinander lernen.

| PROJEKT

Füreinander und miteinander konkrete Lösungen finden.

Raus aus dem Jammertal. Rein in die Beraterrolle! Mit gezielten Methoden und konstruktiver Disziplin schaffen Sie es, Probleme mit Ihren Auszubildenden aus **neuen Blickwinkeln** zu sehen: Denen ihrer Ausbilder-KollegInnen. Gemeinsam schieben Sie Klagen und Rechtfertigungen einen Riegel vor und konzentrieren sich auf Ihre **geballten Lösungskompetenzen**.

Die AusbilderInnen schildern persönliche Themen und Herausforderungen mit ihren Auszubildenden. Die KollegInnen hören aufmerksam zu, zeigen Verständnis, machen Mut oder geben Ratschläge ohne eigentlich zu beraten. Es gibt keine (endlosen) Diskussionen, kein „ich habe Recht“ oder ähnliches. Unter dem Motto **„Nimm was du für passend findest“** profitieren die Fallbringer vom **Erfahrungsschatz** der KollegInnen.

Wir moderieren den kollegialen Austausch und unterstützen die AusbilderInnen die **Regeln einzuhalten** und auf die **Lösung** fokussiert zu bleiben. Damit entstehen mehr Klarheit und neue Handlungsmöglichkeiten in scheinbar festgefahrenen Situationen.

Ziel

Ihre AusbilderInnen unterstützen einander und bündeln ihre Erfahrungen.

Sie konzentrieren sich auf ihre jeweiligen Stärken ohne zu urteilen.

Sie nehmen Ratschläge unkommentiert auf und fokussieren auf die Chancen.

Zum Abschluss des Projekts beherrschen die AusbilderInnen die Methode der kollegialen Beratung selbständig.

Nutzen

für Ihre AusbilderInnen:

- Raum für Austausch
- neue Blickwinkel
- Chancen erkennen
- Handlungs-möglichkeiten erweitern

für Ihr Unternehmen:

- Eigenverantwortung wahrnehmen
- Kommunikationskultur verankern
- Lösungskompetenzen stärken
- Wissenstransfer

TeilnehmerInnen und Dauer

6 bis 12 AusbilderInnen

mind. 2 x 1 Tag

Anmerkungen:



Conout GbR

Brunnhausweg 3 | 83458 Schneizlreuth | info@conout.com | www.conout.com

© Conout GbR Markus Ried und Sebastian Hetz